

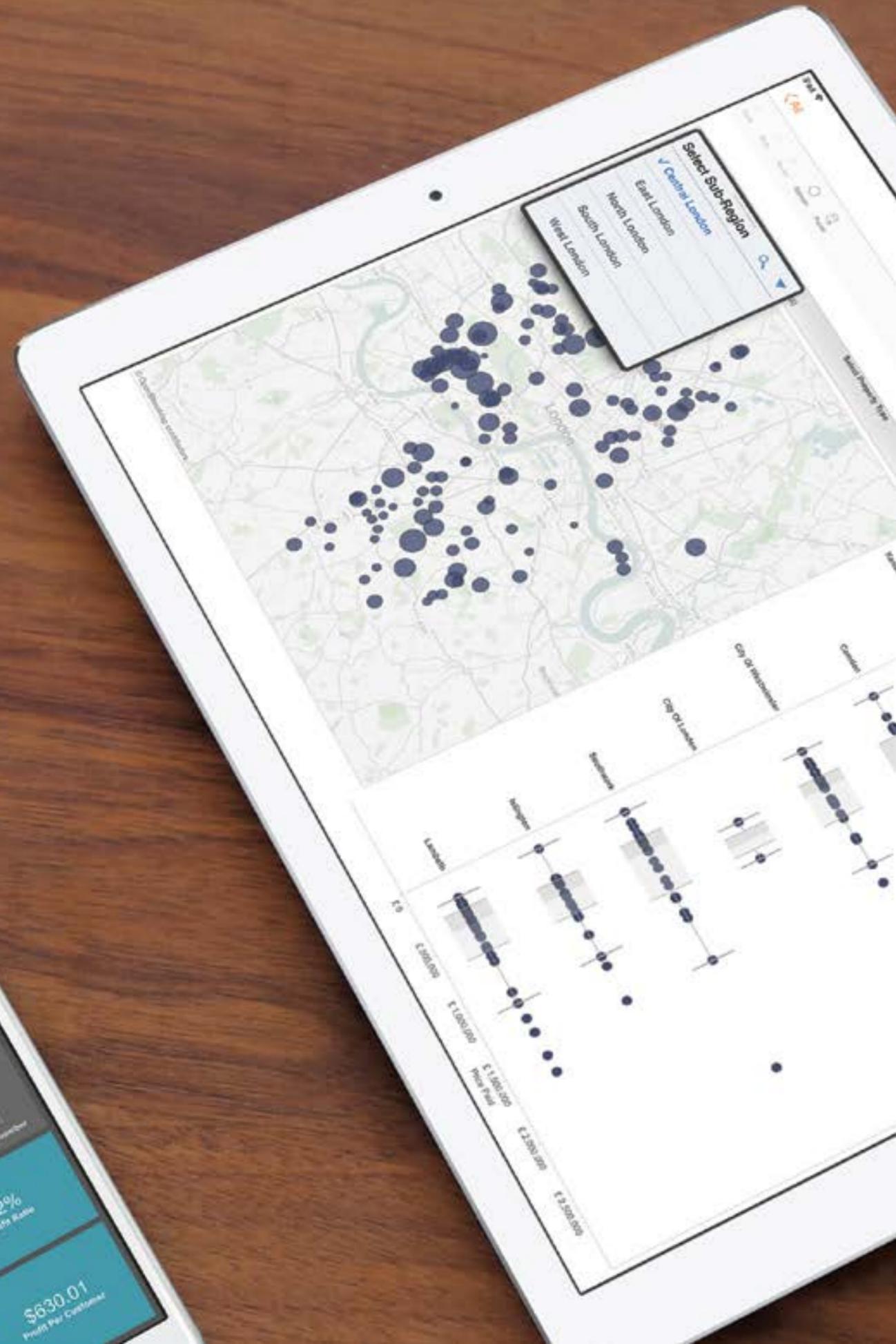


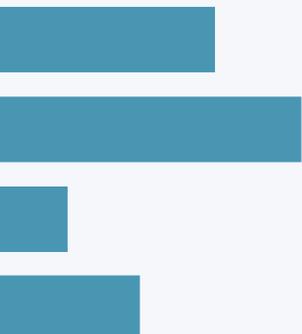
# Do bom ao ótimo:

um guia rápido para criar visualizações melhores

# Conteúdo

Gráficos .....	4
Cor .....	12
Tamanho .....	18
Texto .....	23
Layout do painel .....	28
Conclusão .....	35





## Do bom ao ótimo

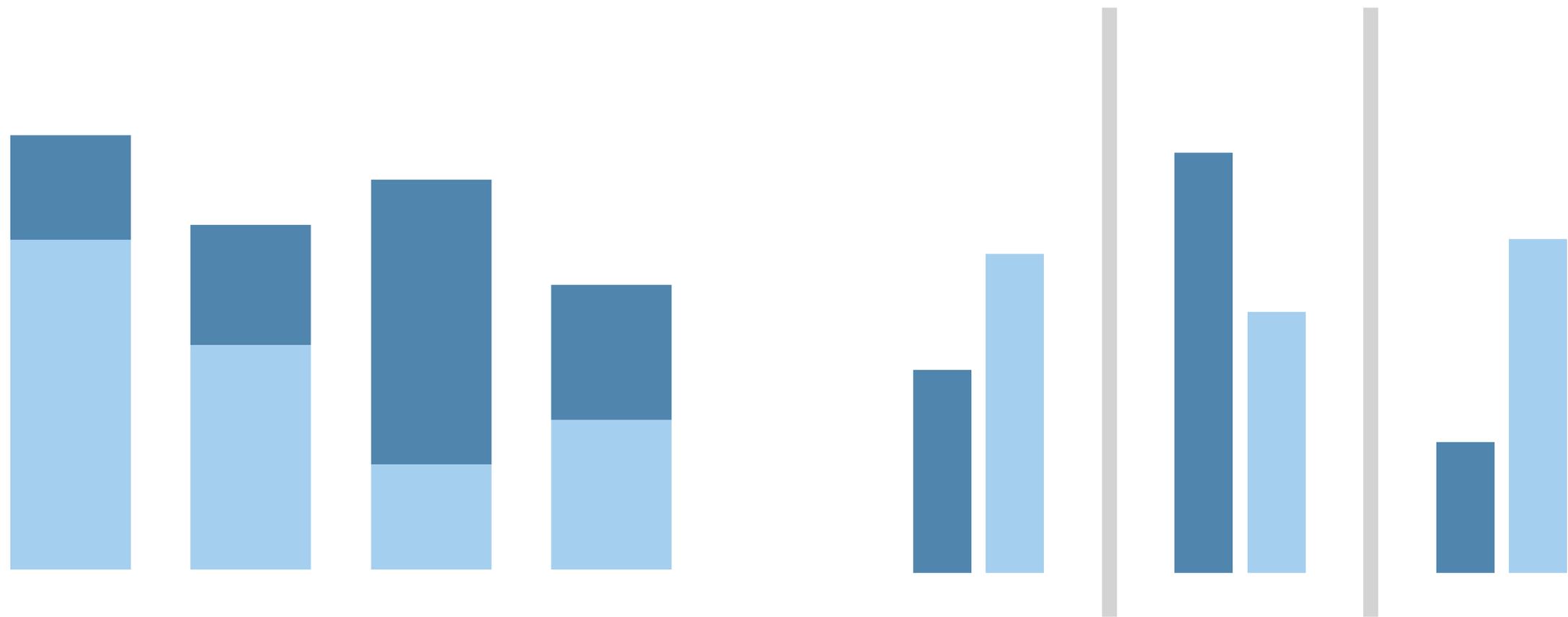
No mundo moderno, um processo decisório bem-sucedido consiste em transformar as informações contidas nos dados em ações. E, como o objetivo da visualização de dados é causar impacto, e não mostrar números, eis aqui cinco formas de otimizar suas visualizações.

# Gráficos

Não fique preso a assistentes de gráficos ou adicione visualizações de dados prontas. Não existe um padrão único para criar ótimas visualizações de dados. Pergunte a si mesmo: quais tipos de visualização contam histórias mais verdadeiras e melhor respondem às nossas dúvidas?

# Comparando categorias

Os gráficos de barras são ideais se você estiver usando uma única medida e quiser comparar categorias.



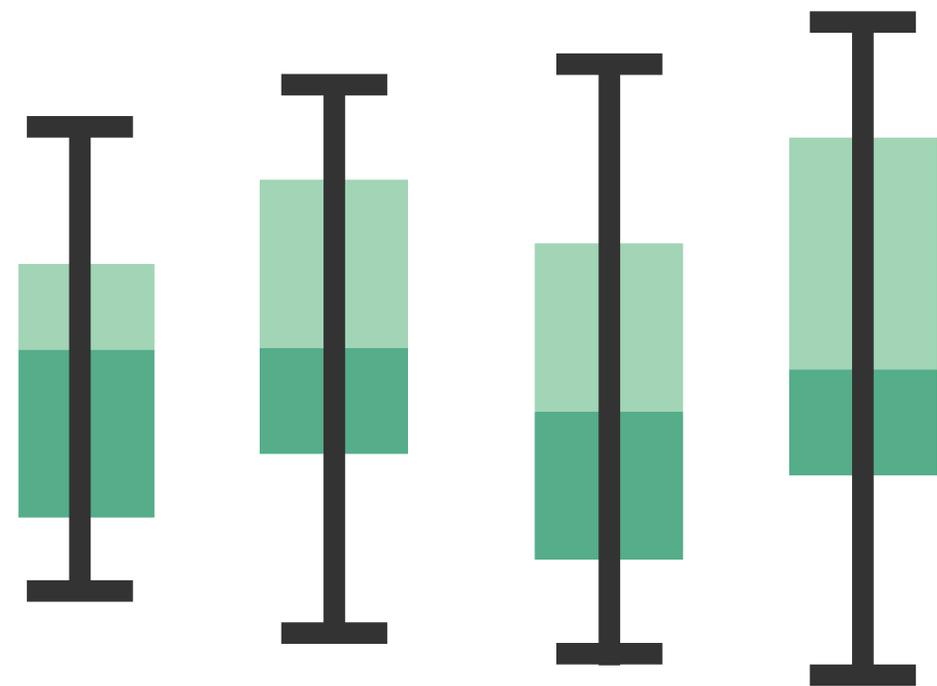
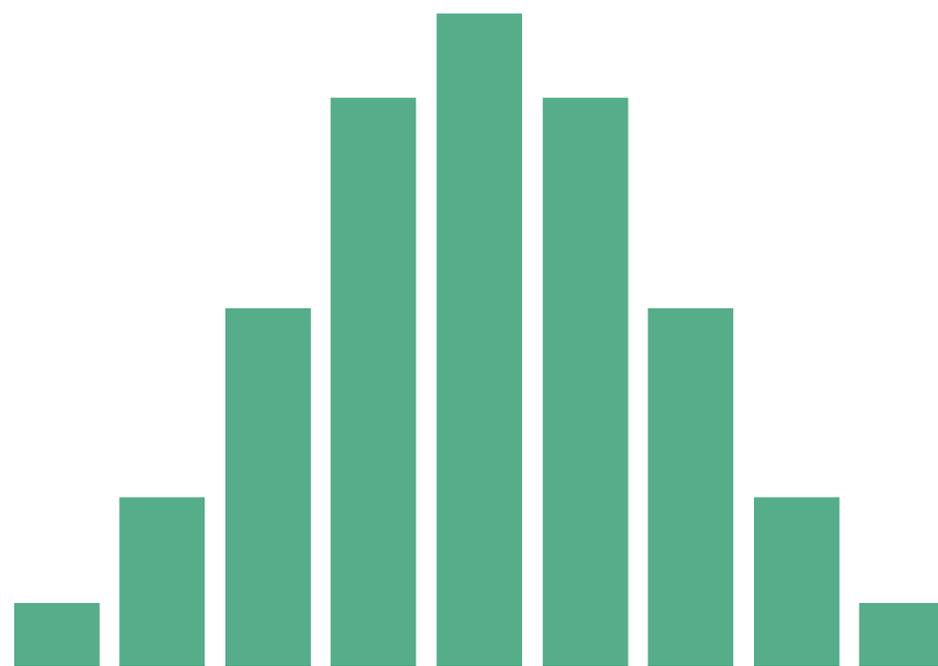
# Verificando o progresso

Os gráficos de marcadores, as linhas de referência, as faixas e as distribuições chamam atenção para os resultados finais.



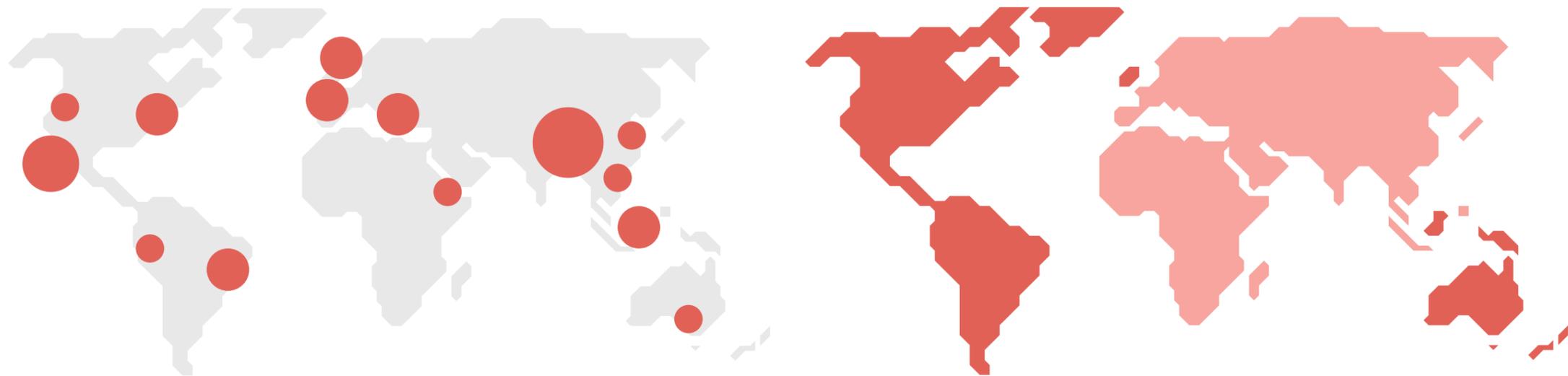
# Distribuição

Os histogramas e os gráficos de caixa mostram onde seus dados estão agrupados, e podem ser usados para comparar categorias.



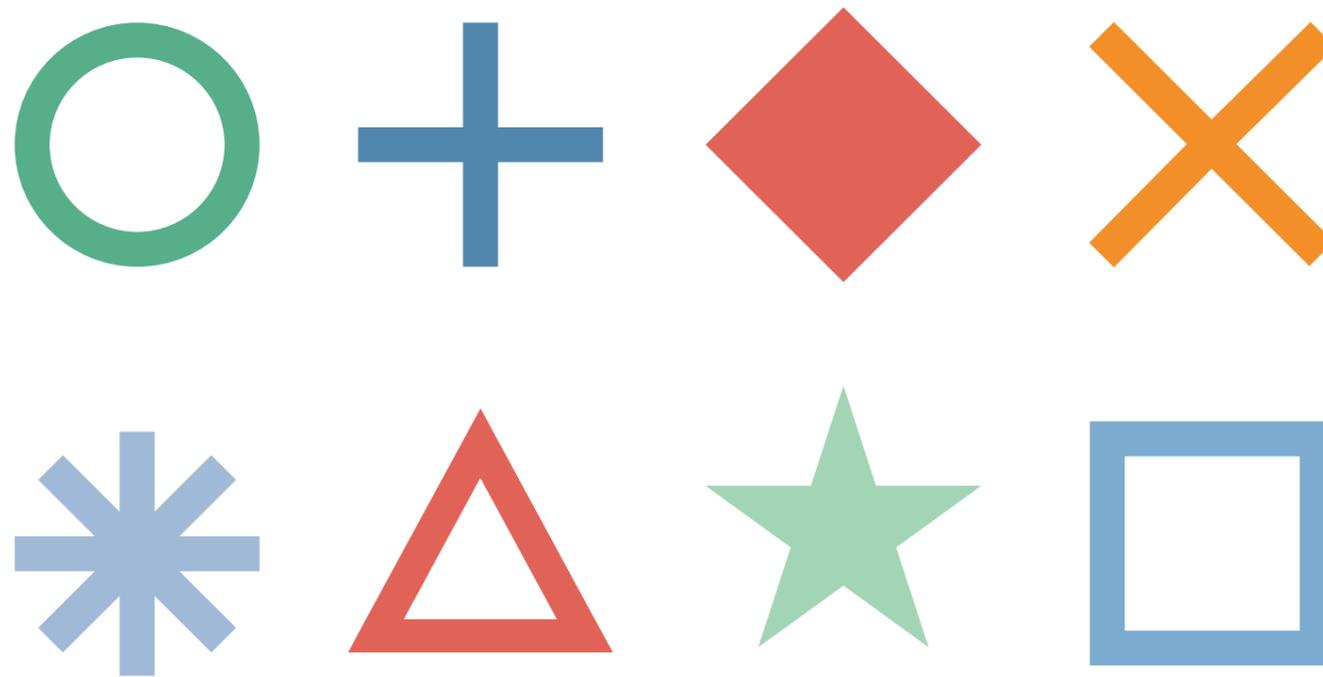
# Análise por região

Visualize os dados em mapas geográficos para responder a perguntas especificamente sobre localização ou para auxiliar na exploração geográfica, e não por causa do mero apelo visual.



# Formas personalizadas

Use marcas relacionadas às informações contidas nos dados para contar uma história mais cativante.

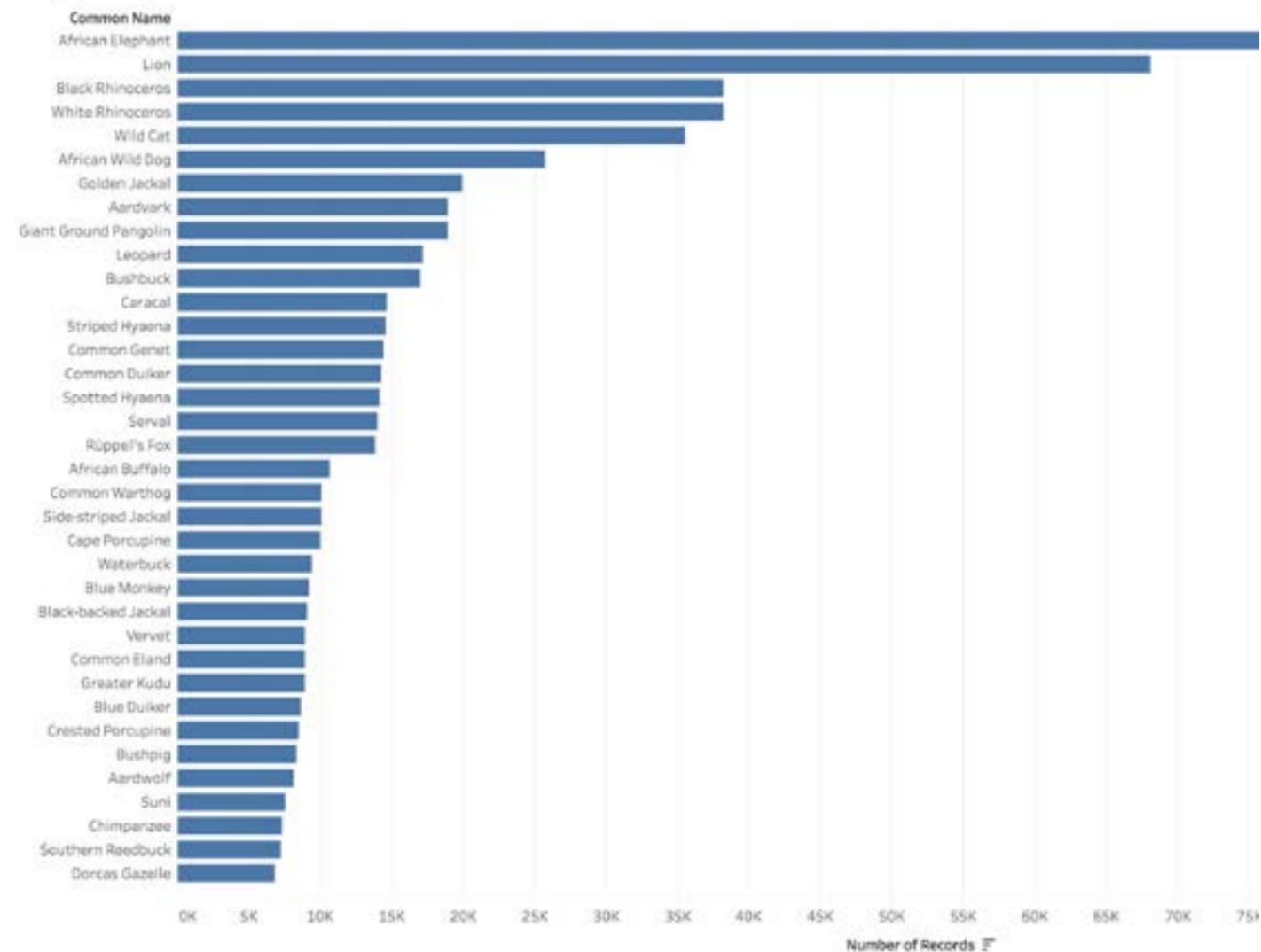


Otimizar com  
o uso de formas  
personalizadas

BOM

Esta visualização mostra o número de registros de várias espécies ameaçadas de extinção na África, mas os animais se perderam na história.

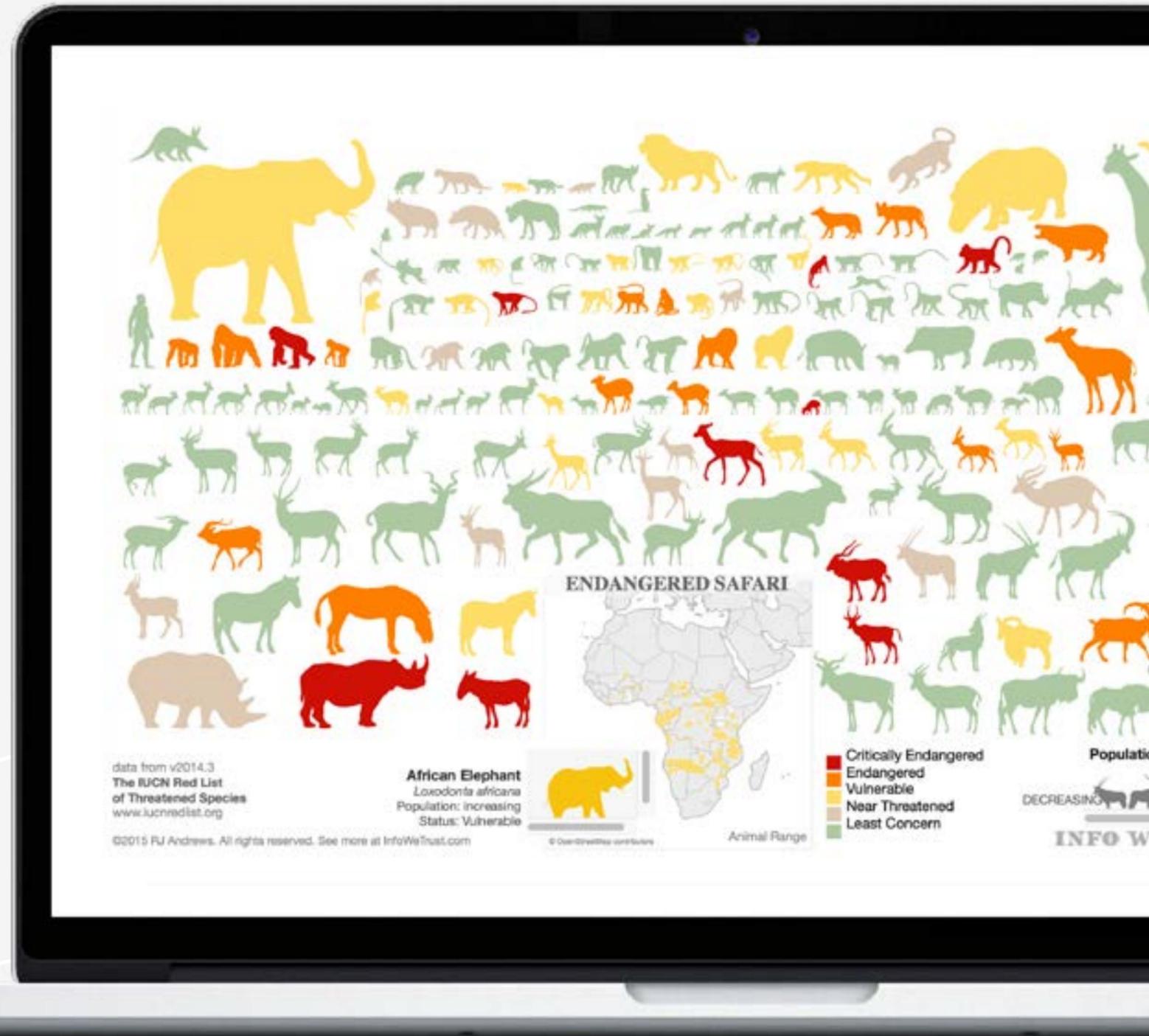
Endangered Species in Africa



Otimizar com o uso de formas personalizadas

ÓTIMO

Quando usamos formas personalizadas com os mesmos dados, as espécies ameaçadas ganham vida.



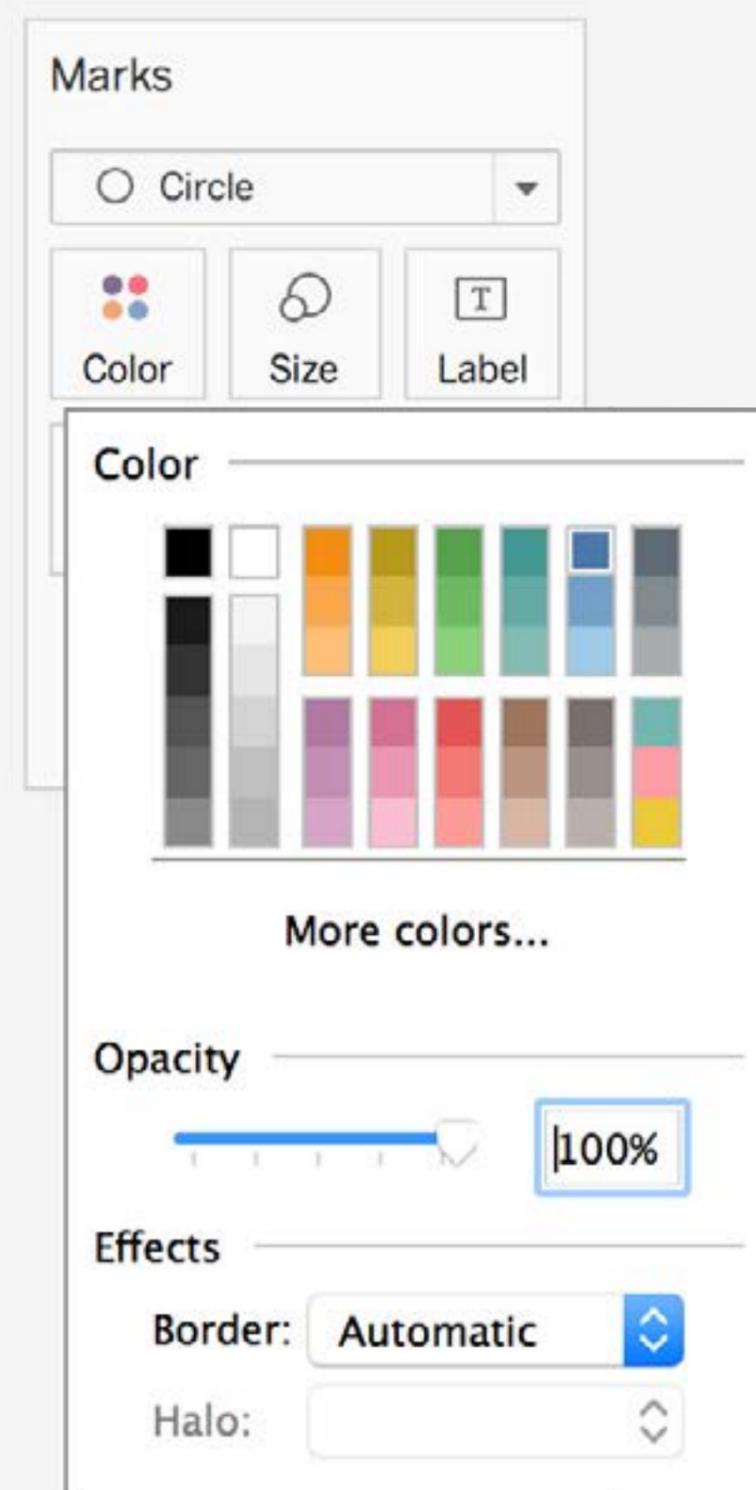
Veja este painel em ação no Tableau Public.

# Cor

A cor é um dos recursos estéticos mais poderosos, porque capta a atenção.

Além de ser o primeiro elemento que percebemos, a cor é capaz de destacar informações específicas ou de nos ajudar a identificar discrepâncias imediatamente.

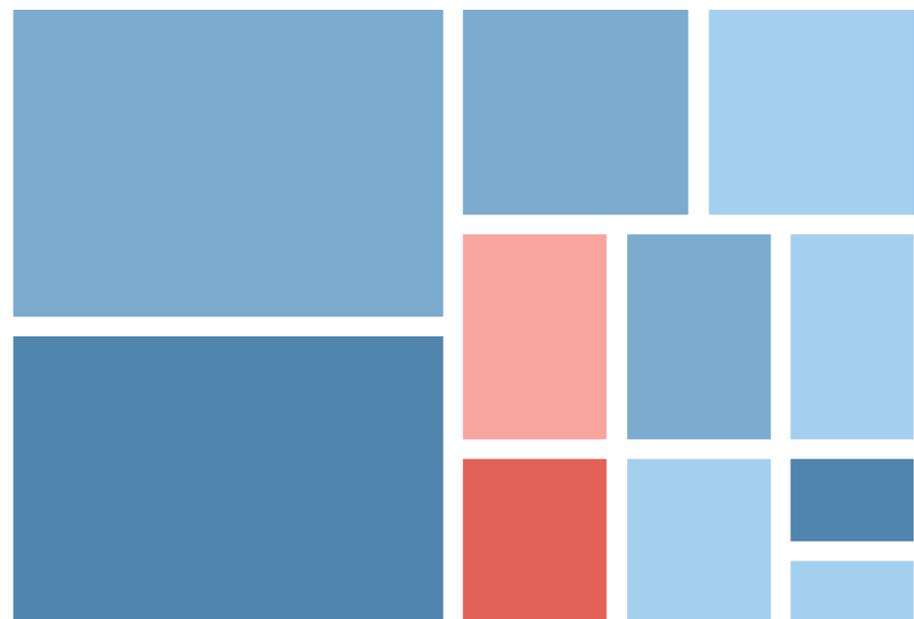
A escolha das cores deve ser baseada nos dados, e não em preferências pessoais ou em cores institucionais.



# Diferenciação

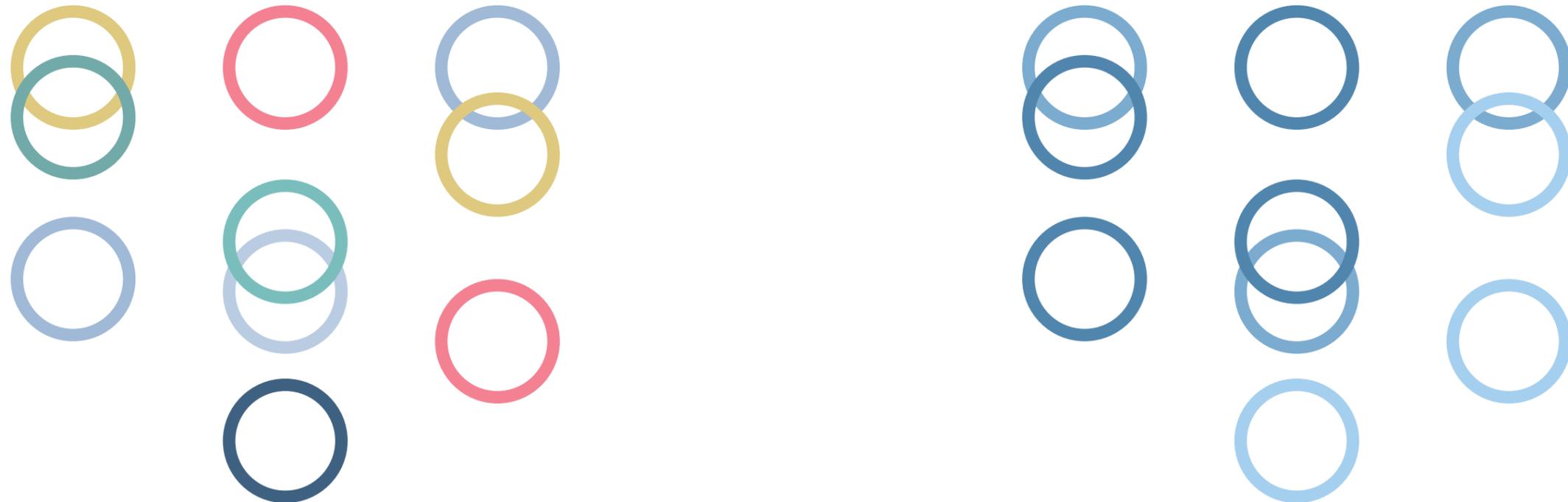
Não use cores semelhantes ou em excesso.

Não use a mesma cor para medidas ou dimensões diferentes no mesmo painel.



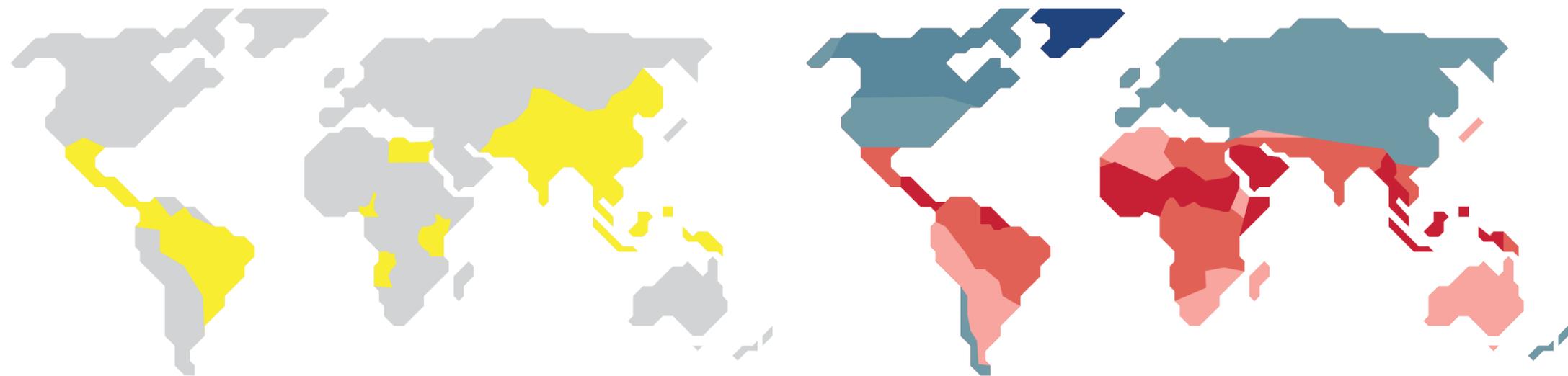
# Mensurável

A escala de cores corresponde às informações fornecidas pelos dados?  
A cor varia de clara para escura ou é escalonada para representar corretamente o que você está medindo?



# Relacionável

Cores que transmitem significados comuns ajudam as pessoas a processar informações com mais rapidez. Por exemplo, use amarelo para representar bananas e vermelho para representar calor.



# Otimizar com o uso de cores

BOM

Este painel apresenta os dados de 100 observações das temperaturas (°C) da superfície da Terra no período de 1961 a 1990. Embora as visualizações sejam precisas, a cor vermelha representa temperaturas mais frias e, por isso, não transmitem corretamente a mensagem do autor.



# Otimizar com o uso de cores

ÓTIMO

Usar uma cor que transmita visualmente o mesmo significado dos dados do painel ajuda bastante. Depois que escolhemos as cores e paletas com um pouco mais de cuidado, os pontos dos dados agora contam a história que pretendiam e com mais rapidez.



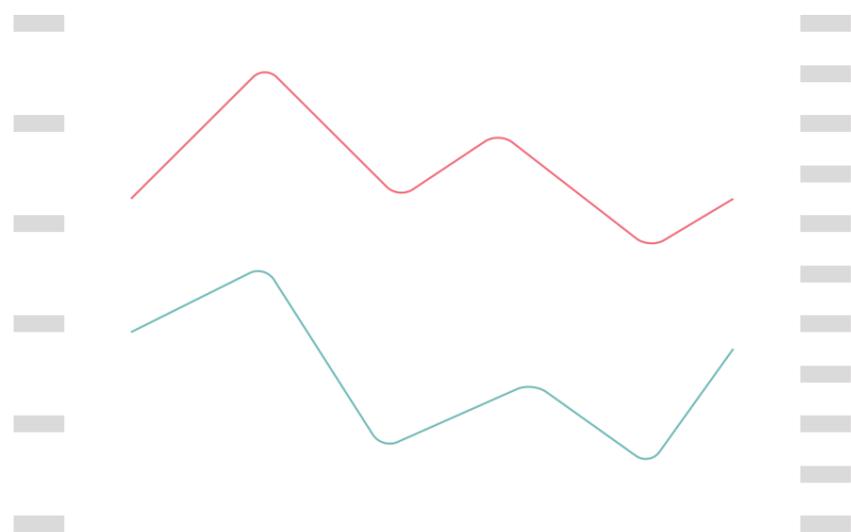
Veja este painel em ação no Tableau Public.

# Tamanho

Quanto maior for o objeto, mais destaque ele terá. Formas e cores chamativas podem funcionar bem com gráficos de barra e de área, mas podem também parecer de mau gosto se usados num gráfico diferente, como mapas em árvore. Use o tamanho para enfatizar sua mensagem principal, não para torná-la confusa.

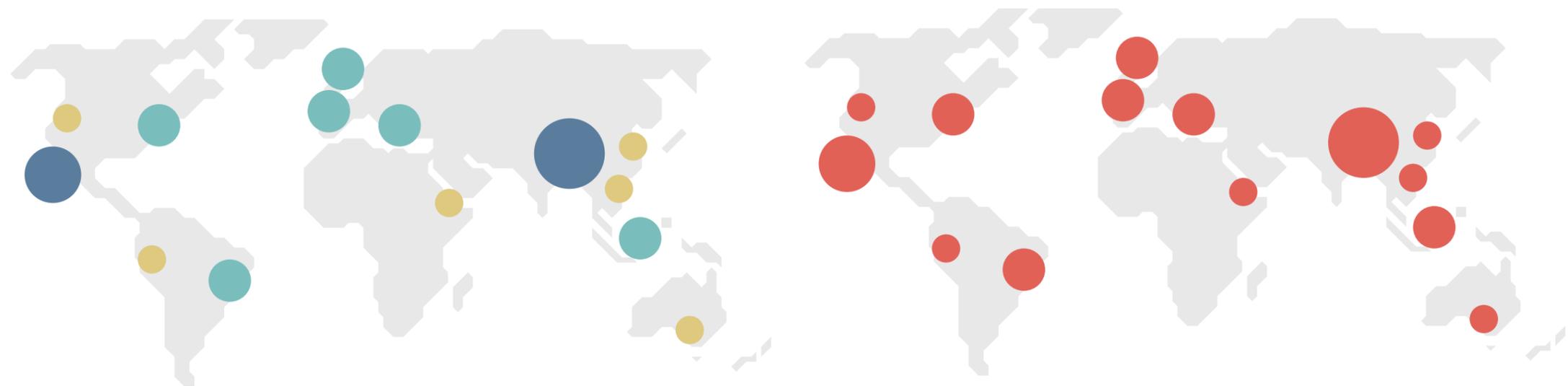
# Gráficos de linha e de barras

Se a diferença entre os pontos dos dados for muito pequena ou muito grande, talvez usar o tamanho não seja a melhor opção, porque isso pode dificultar a leitura do gráfico.



# Gráficos de mapa

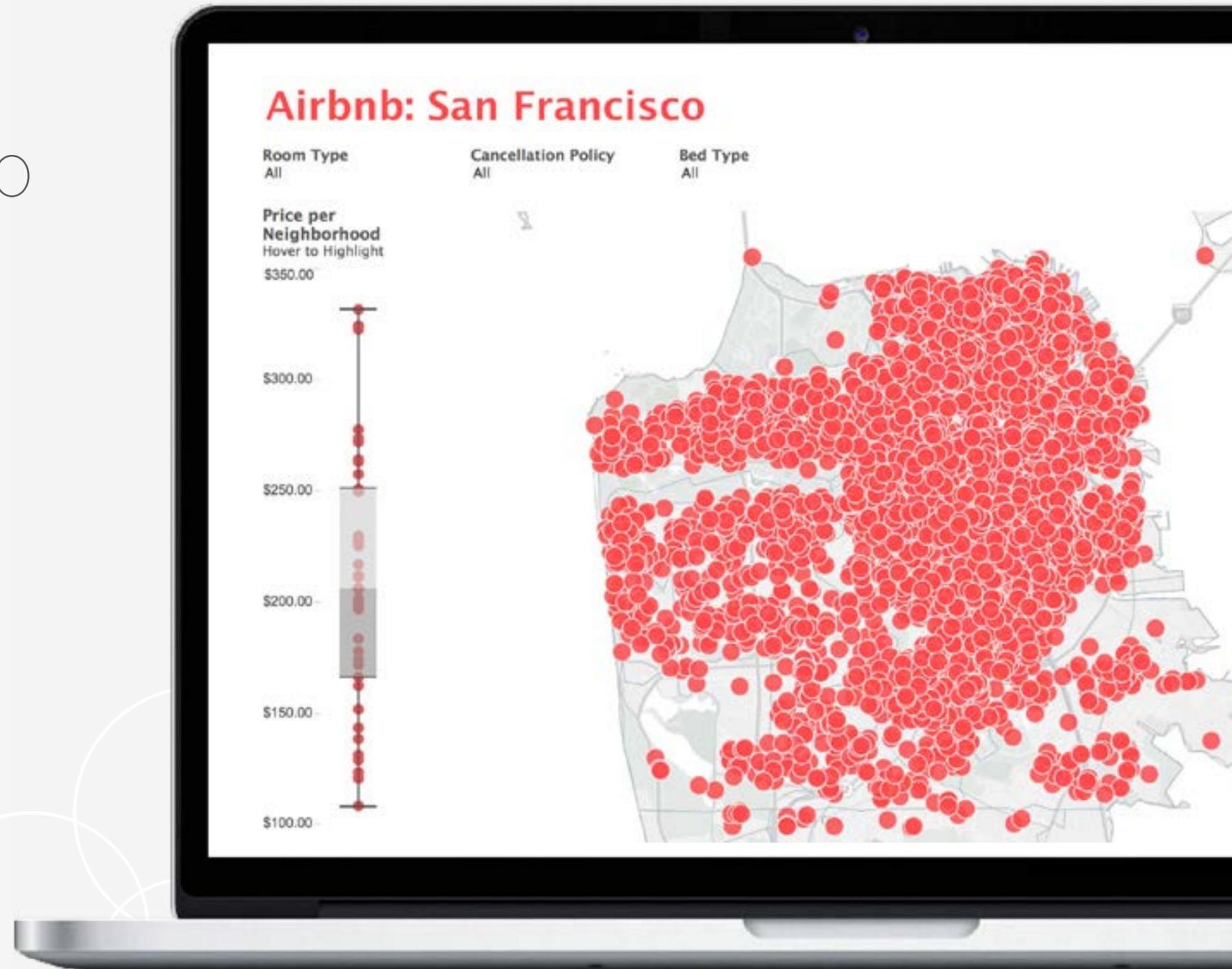
Defina o tamanho da marca de acordo com o intervalo de valores no mapa.



Otimize com  
o uso do tamanho

BOM

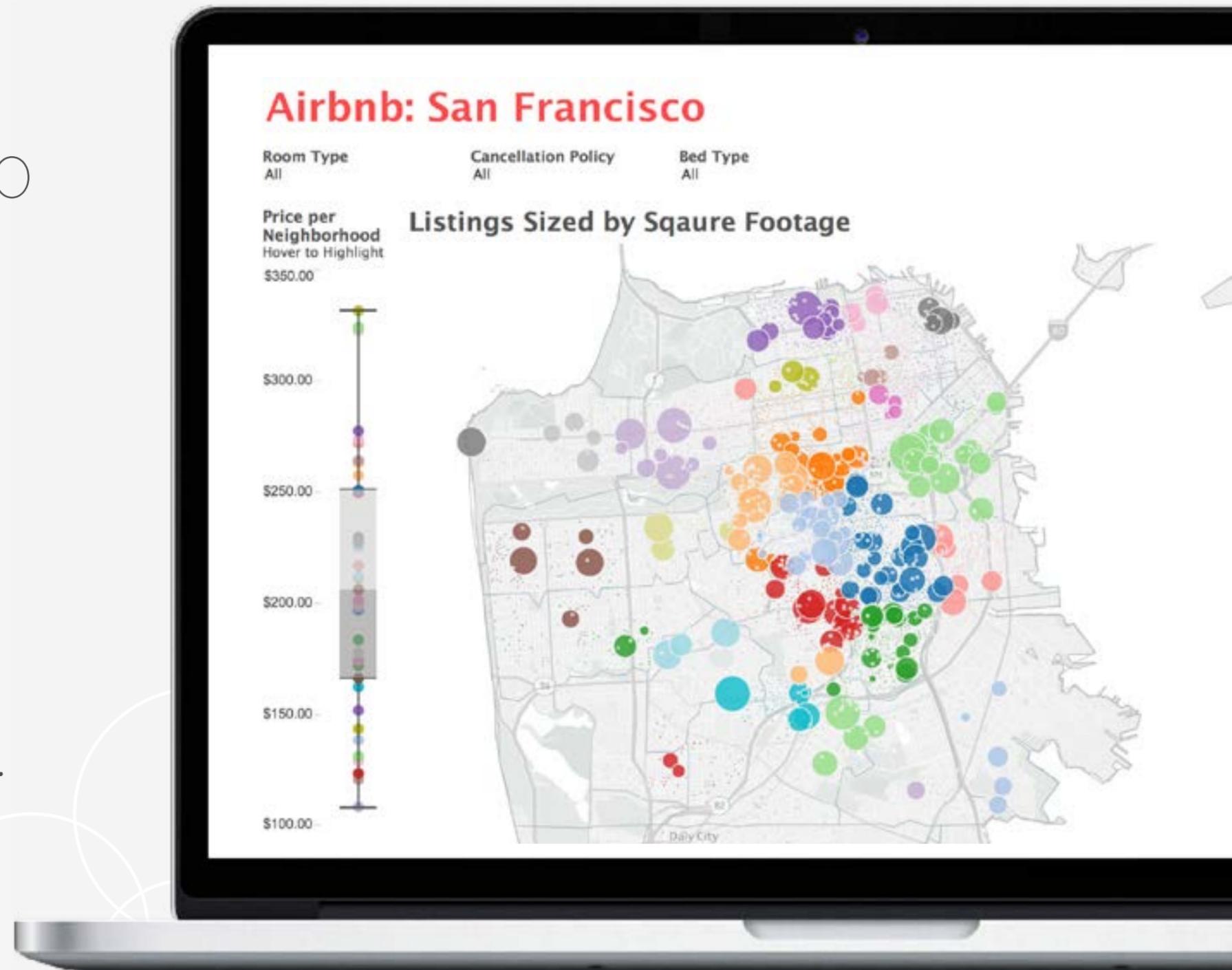
A visualização ao lado mostra dados de anúncios do Airbnb em San Francisco em um mapa. Como todos os anúncios são do mesmo tamanho e cor, mesmo usando filtros, é difícil diferenciar os valores dos anúncios à primeira vista.



Otimizar com  
o uso do tamanho

ÓTIMO

Juntando os recursos cor e tamanho com as medidas apropriadas, esta visualização do Airbnb ficou mais fácil de navegar e muito mais informativa. Agora, as pessoas conseguem ver rapidamente as diferenças entre os bairros e as áreas e podem decidir melhor como gastar seu dinheiro.



Veja este painel em ação no Tableau Public.

# Texto

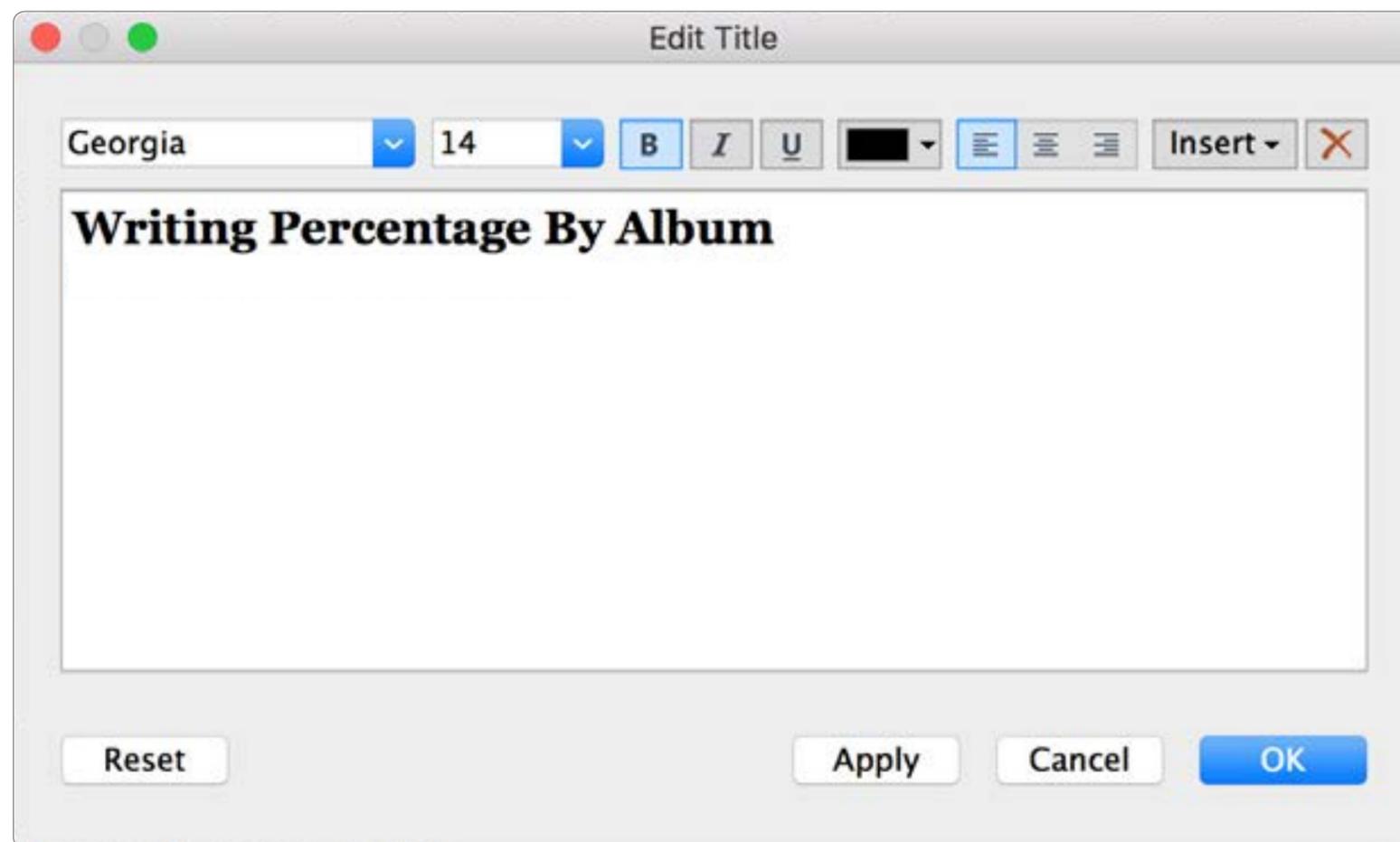
Legibilidade é essencial.

Destaque as informações mais importantes.



# Títulos

Devem ser curtos, mas impactantes. Transmitem a informação, a mensagem ou a história da forma mais concisa possível.



# Rótulos

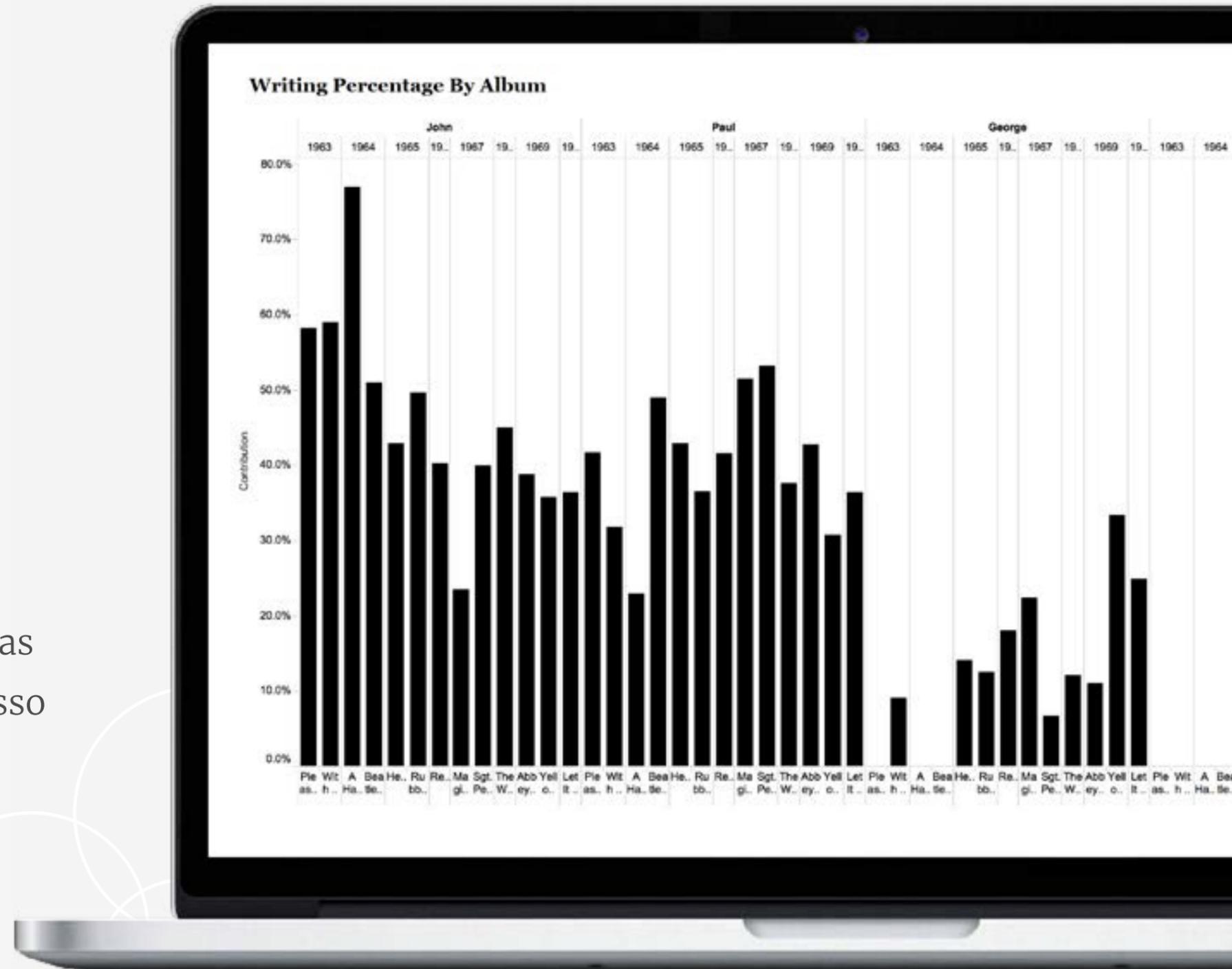
Encontre o lugar de maior destaque. O excesso de rótulos de marca pode atrapalhar. Adicione um rótulo à marca mais recente ou às que correspondem aos valores mínimo/máximo. Deixe as informações adicionais ou mais detalhadas para as dicas de ferramenta.



# Otimizar com o uso de texto

BOM

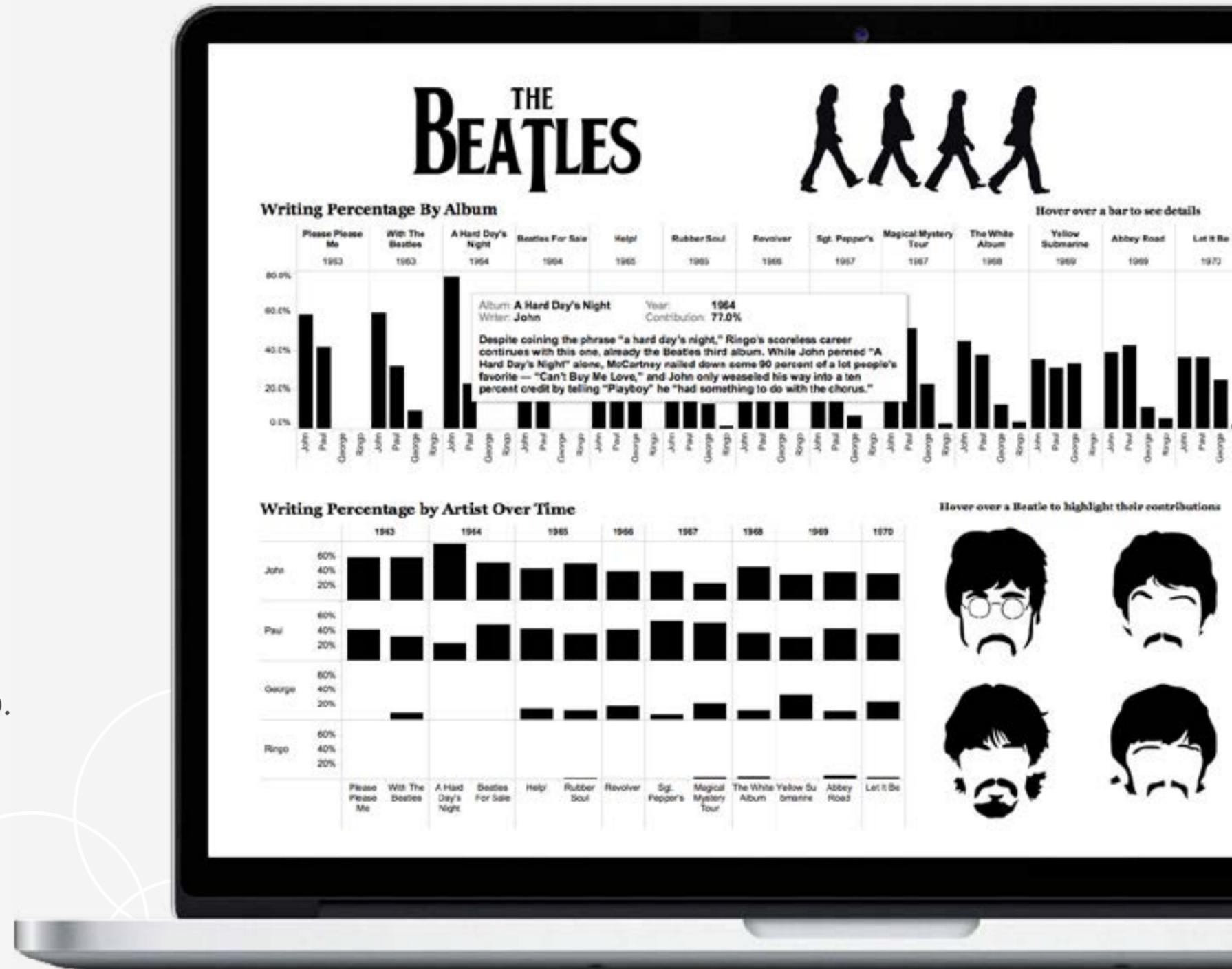
A visualização de dados ao lado mostra qual Beatle é o autor de cada canção. O gráfico de barras é excelente, mas, devido ao excesso de texto, os nomes dos álbuns estão truncados. Isso prejudica o objetivo e a interação divertida desta visualização.



Otimizar com o uso de texto

ÓTIMO

Como a leitura é a prioridade nesse painel, nós reorganizamos o gráfico em barras para que os títulos sejam exibidos por inteiro. Também adicionamos destaque com posicionamento do cursor para mais clareza.



Veja este painel em ação no Tableau Public.

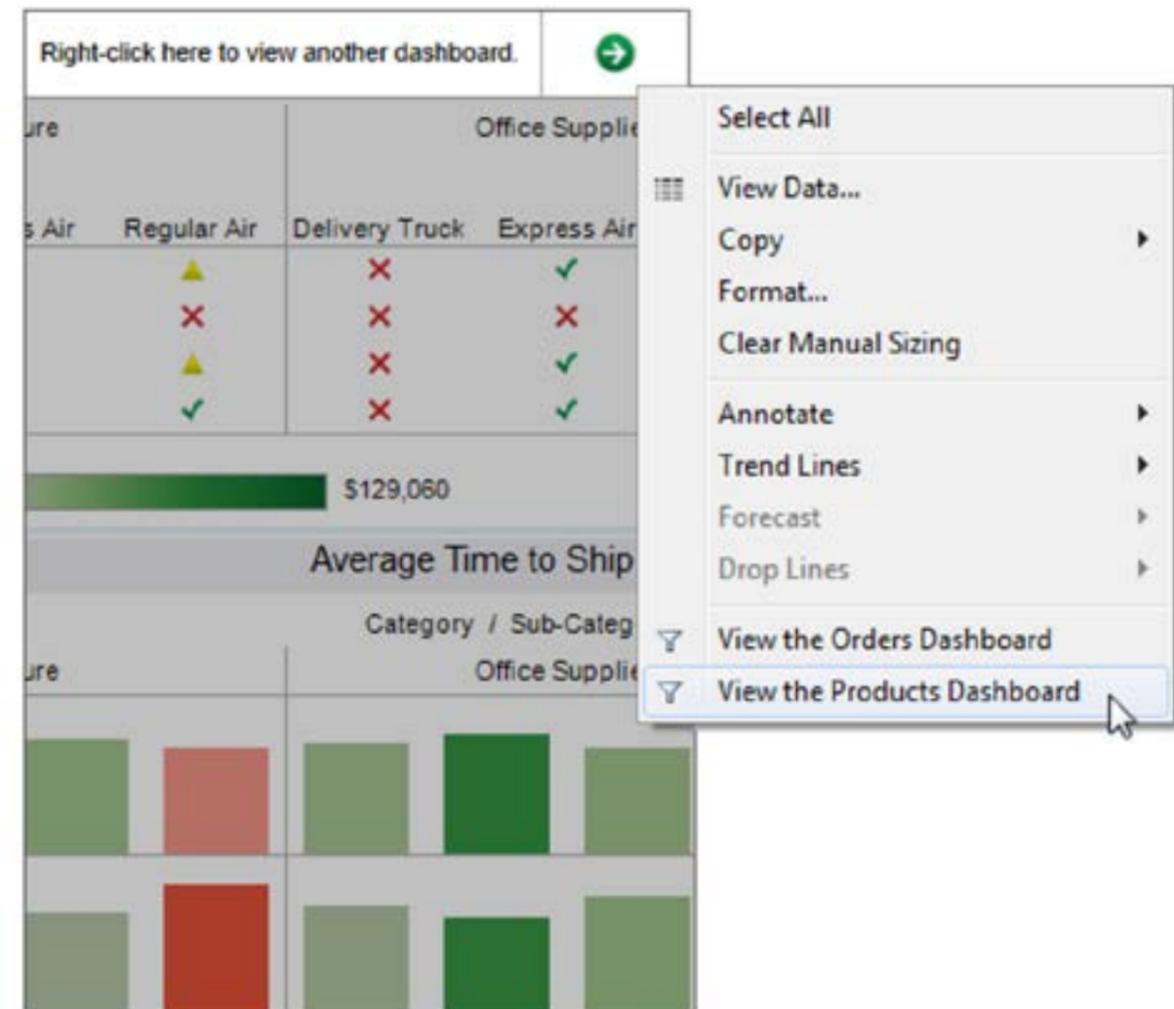
## Layout do painel

O propósito do seu painel é ajudar a orientar o olhar do leitor por mais de uma visualização, contar a história de cada descoberta e revelar como elas estão ligadas.

Quanto melhores forem os seus painéis, mais facilmente os usuários descobrirão o que está havendo, por que, e o que há de mais importante. Leve em consideração o sentido de leitura do olhar pelo quadro. Está mostrando ao usuário para onde olhar a seguir?

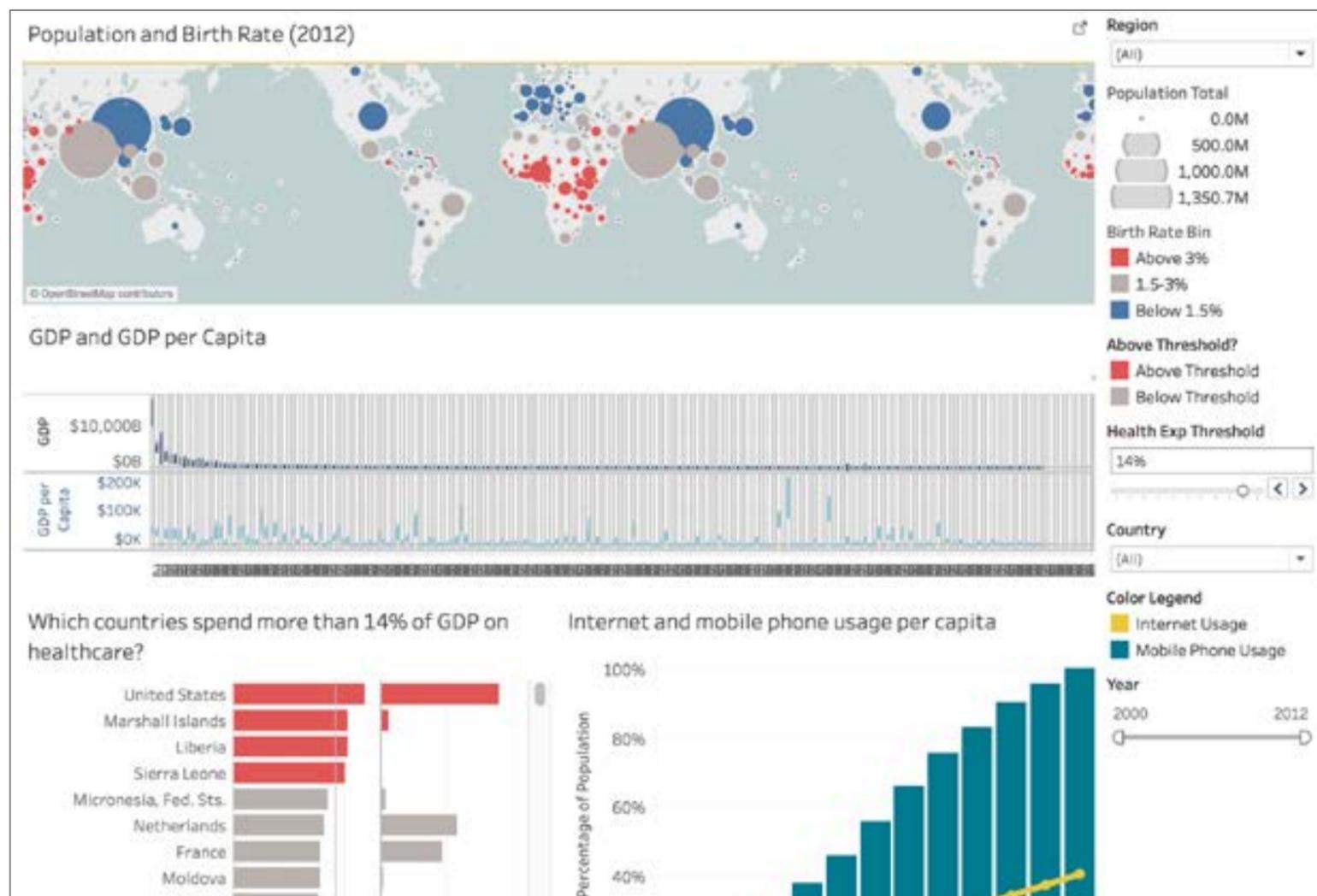
# Oriente o usuário

Não deixe as pessoas perdidas sem saber como usar uma visualização. Experimente trocar o título de um filtro por **instruções explícitas** para navegar no painel.



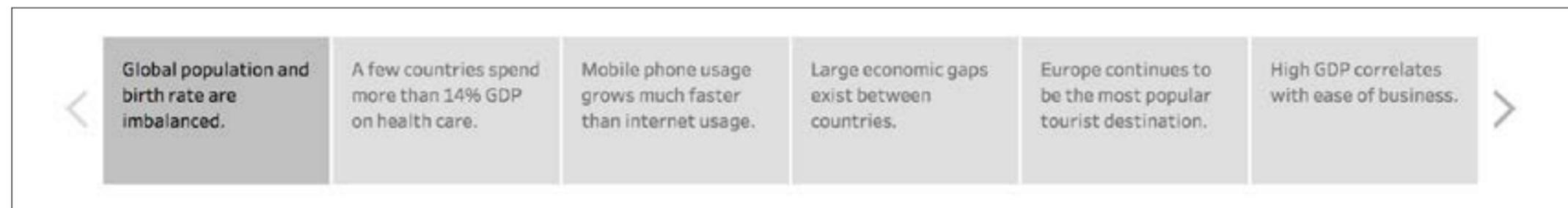
# Regra de três

Não permita que muitas informações importantes disputem a atenção do usuário. Na maioria das vezes, ter mais de três visualizações em um painel é um exagero.



# Conte uma história

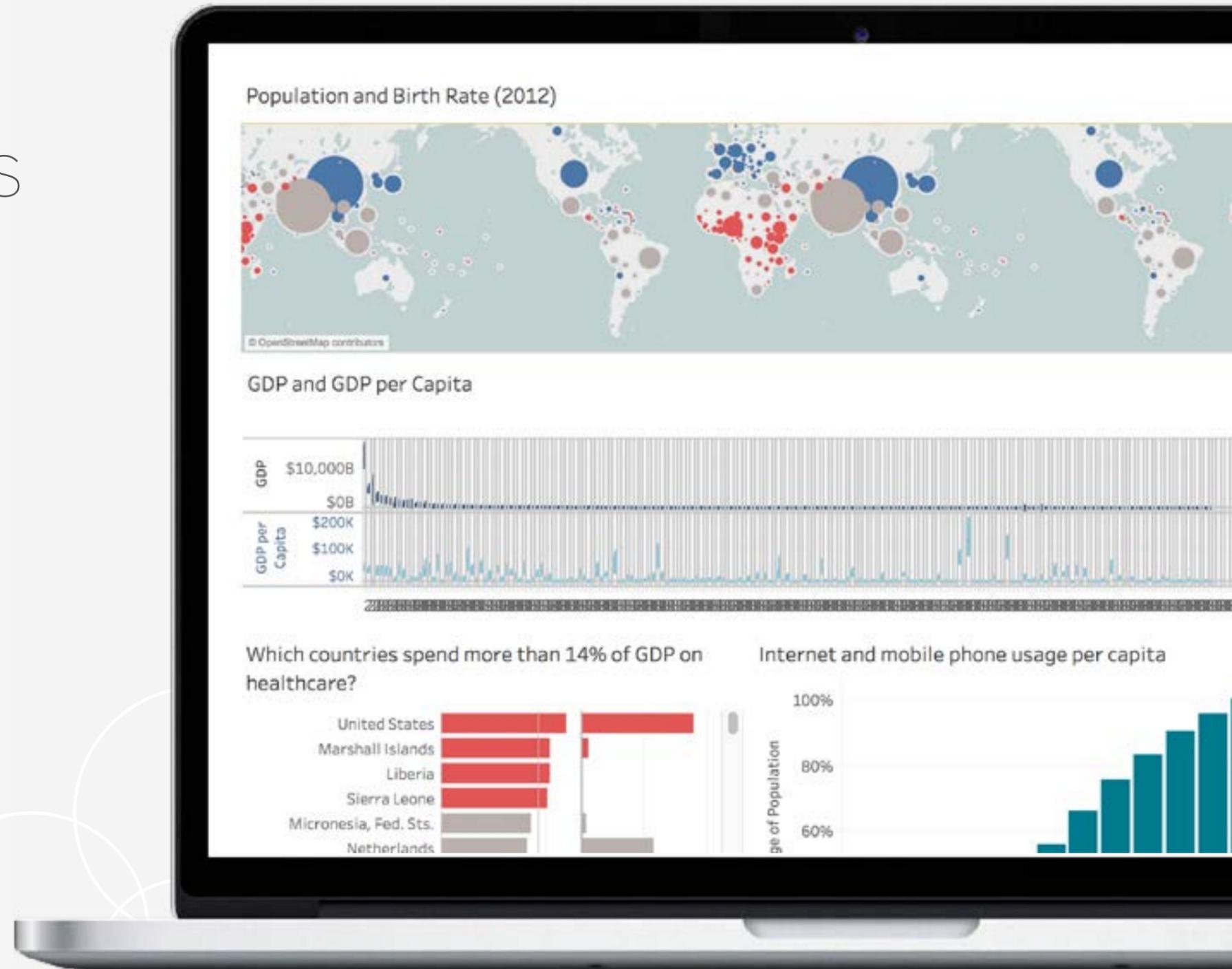
Se você precisar de mais de um painel, ou estiver se preparando para uma apresentação, use os **pontos da história** para conectar as visualizações. Mostre a narrativa dos dados usando elementos visuais que se complementam, destaque informações específicas e forneça contexto adicional; tudo isso em uma única apresentação integrada. Certamente essa é uma abordagem melhor do que usar imagens estáticas em uma apresentação do PowerPoint.



Otimize com  
o uso dos pontos  
da história

BOM

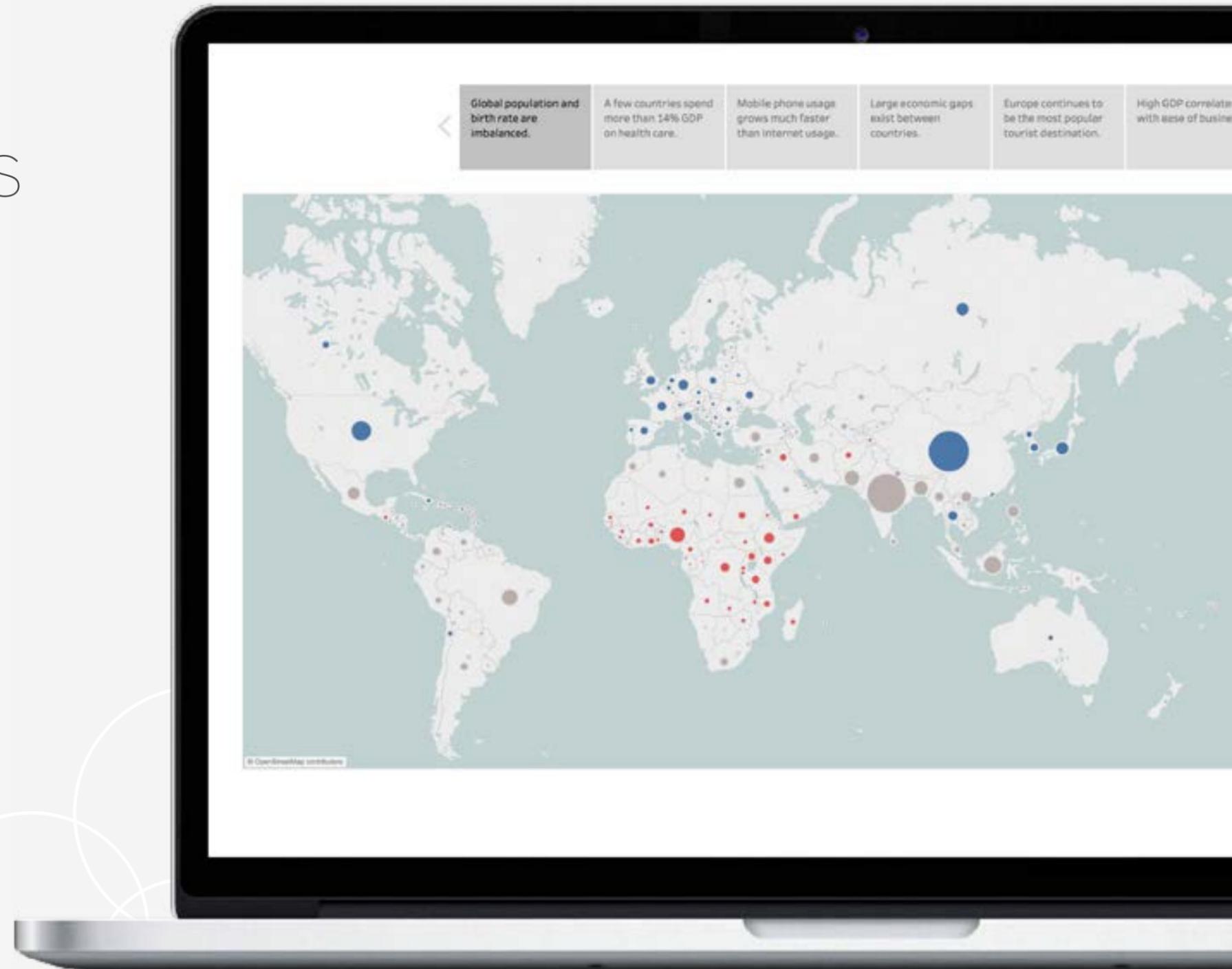
O painel ao lado mostra  
os indicadores de crescimento  
e desenvolvimento globais,  
mas é formado por quatro  
visualizações espremidas  
em um único lugar.



Otimizar com  
o uso dos pontos  
da história

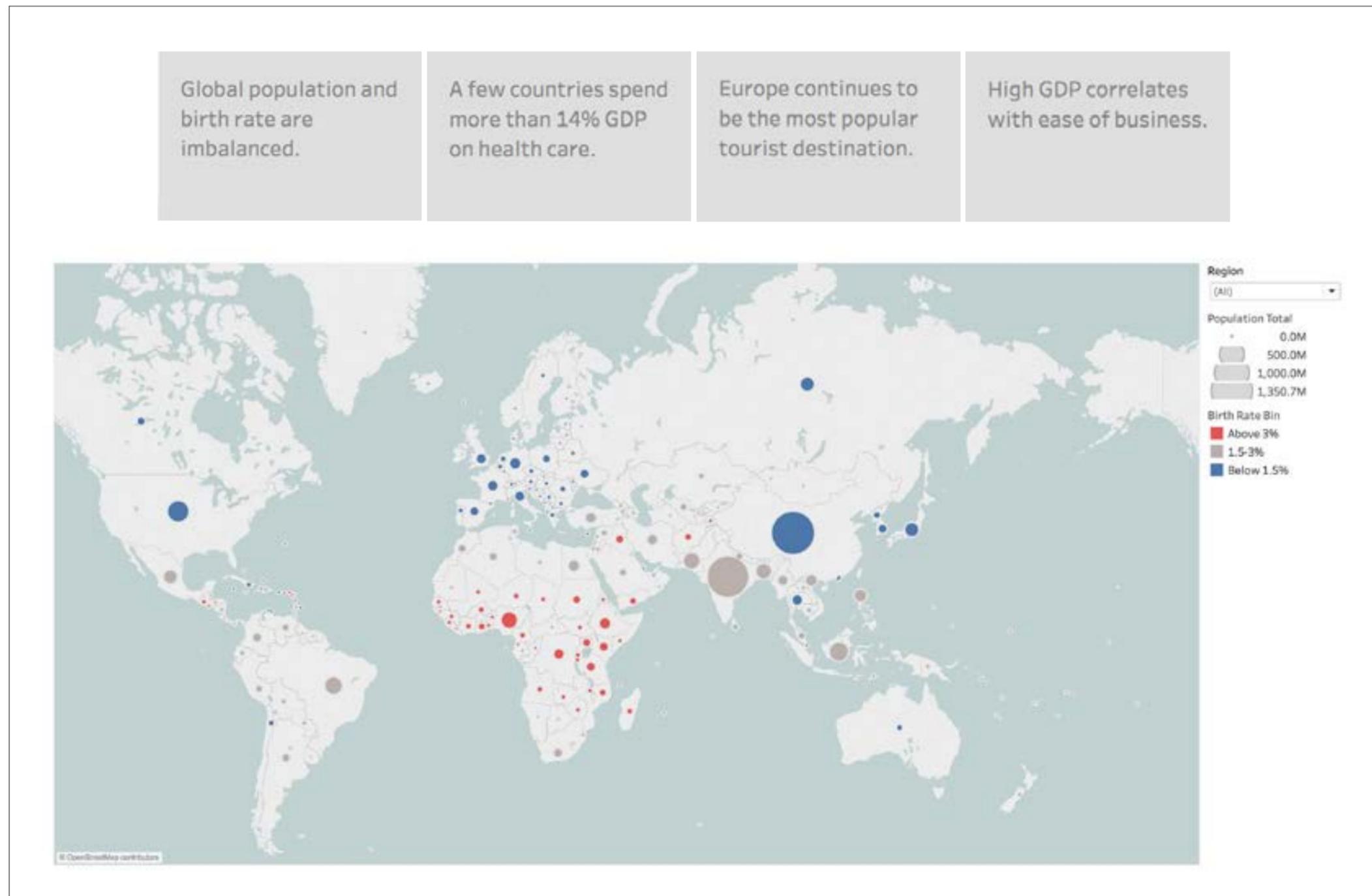
ÓTIMO

Aqui temos um conjunto  
de painéis sobre o crescimento  
e o desenvolvimento globais,  
organizados em sequência.  
Cada visualização é chamada  
de um ponto da história.



Veja este painel em ação no Tableau Public.

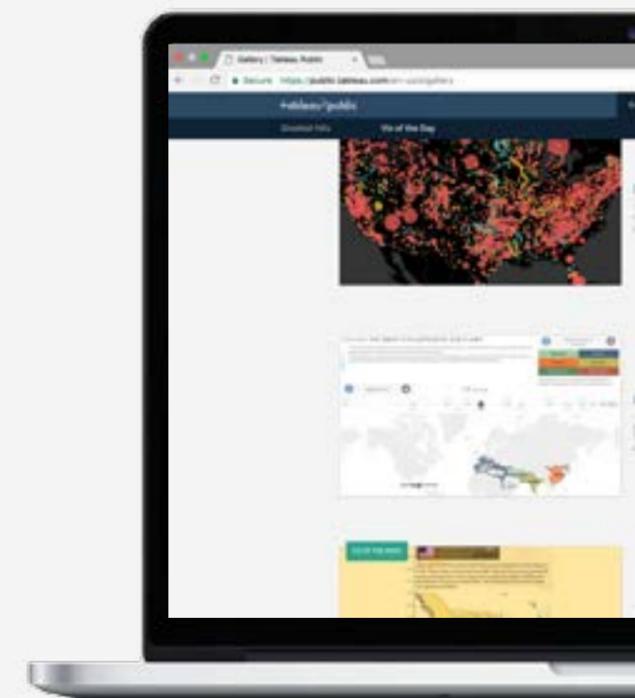
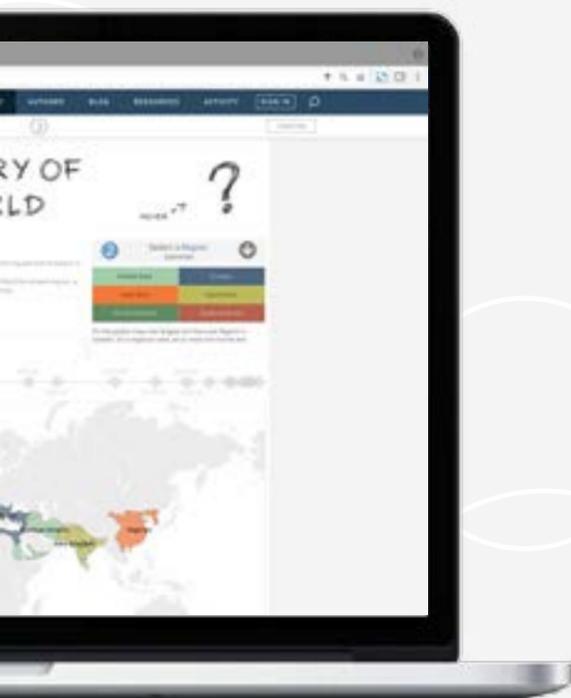
Os pontos da história permitem que os indicadores e as informações sejam explorados a fundo em cada visualização de uma forma mais organizada. Clique no painel para ver os pontos da história em ação.





# Visualização do dia

Inspire-se todos os dias com uma nova e fascinante visualização de dados entregue diretamente em sua caixa de entrada. Assine o feed **Visualização do dia** para saber mais sobre as práticas recomendadas para criar visualizações.



# Sobre o Tableau

A Tableau ajuda as pessoas a ver e a entender seus dados. Uma visualização expressiva permite que as pessoas deixem de lado os gráficos estáticos e façam análises com rapidez, interajam com a visualização e compartilhem grandes quantidades de informações umas com as outras. Com uma experiência integrada do PC ao iPad, obtenha respostas para perguntas complexas sem precisar ter conhecimentos de programação.

**Inicie hoje mesmo sua avaliação gratuita.**