

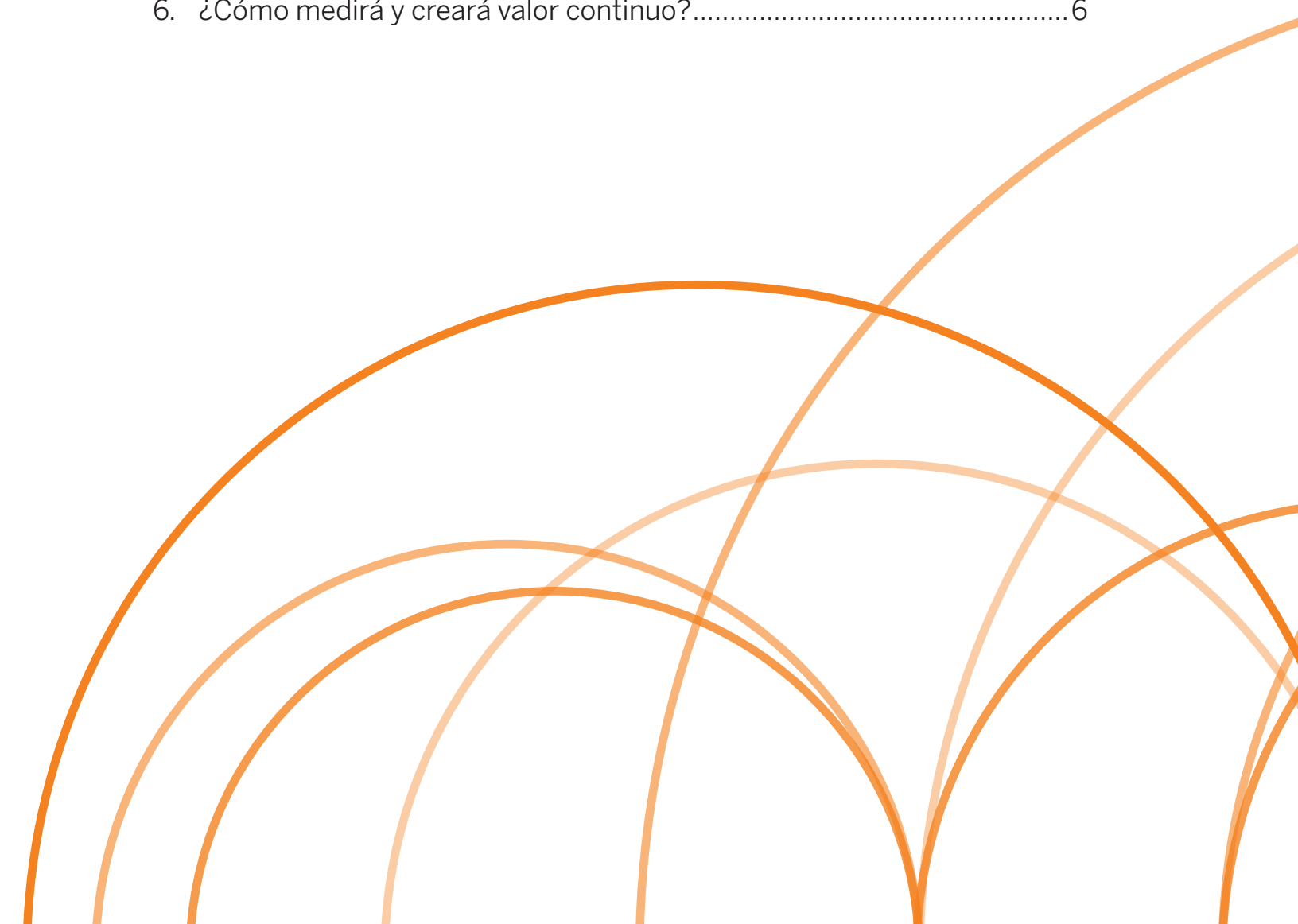


Listo para pasar a la nube. ¿Y ahora qué?

Seis estrategias
para pasarse a la nube

Índice

Introducción	1
1. ¿Qué problemas quiere resolver?	2
2. ¿Cómo puede hacer las cosas de otro modo con la nube?.....	3
3. ¿Cuál es su planeamiento estratégico para el crecimiento?	3
4. ¿Qué flexibilidad de iteración ofrece su estrategia de la nube?.....	4
5. ¿Cómo brindará a los usuarios una experiencia óptima en la nube?.....	5
6. ¿Cómo medirá y creará valor continuo?.....	6



Introducción

Desde flexibilidad y escalabilidad hasta gastos operativos más previsibles, las numerosas posibilidades de la nube pueden satisfacer las necesidades de casi cualquier organización. Muchas organizaciones han adoptado una estrategia híbrida. Esta implica combinar infraestructuras y tecnologías en las instalaciones físicas y en la nube. Además, en muchos casos, optan por una estrategia de varias nubes que abarque diversos entornos de nube pública o bien una combinación de entornos de nube pública y privada.

De hecho, del [informe sobre el estado de la nube en 2021 de Flexera](#), donde se encuesta a profesionales técnicos de diversas organizaciones globales, se desprende lo siguiente:

- Casi el 60 % de los encuestados dice que usa mucho la nube y que posee un nivel avanzado de madurez en el uso de la nube. Un 21 % de las organizaciones informan un nivel de madurez intermedio en el uso de la nube.
- El 92 % de las empresas tiene una estrategia de varias nubes. El 80 % tiene una estrategia de nube híbrida, es decir, una combinación de entornos de nube pública y privada.

Con la pandemia global de COVID-19, hemos sido testigos de cómo las organizaciones aceleraron su adopción de la nube y sus esfuerzos de transformación digital impulsada por los datos. Su objetivo es brindar un mejor soporte a las fuerzas laborales distribuidas en el mundo, generar más agilidad en toda la empresa y, en última instancia, aumentar la resiliencia empresarial. La migración a la nube es una excelente oportunidad para integrar los datos y el análisis en más áreas de la empresa.



Las organizaciones se centrarán en la resiliencia empresarial para sobrellevar la recesión económica con tecnologías que les permitan automatizar y crecer. Al mismo tiempo, intentarán posicionarse para la nueva normalidad. Las organizaciones de EE. UU. están especialmente centradas en la resiliencia empresarial y el 71 % dice que esto es una prioridad máxima o alta”.

— MEREDITH WHALEN, DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN, IDC

Fuente: IDC, [Resultados destacados de la encuesta: La COVID-19 genera nuevas prioridades para la dirección ejecutiva](#) (en inglés), mayo de 2020

Cuando esté todo listo para pasar a la nube, o se encuentre en las primeras etapas de la migración, quizá se pregunte, “Y ahora, ¿qué?”.

No es necesario que todo suceda de la noche a la mañana. Lo mejor que puede hacer es comenzar por solucionar un problema específico o aprovechar una buena oportunidad. ¿Qué enfoques nuevos podrá adoptar en la nube? ¿Qué tecnologías o procesos dejará atrás para adaptarlos a la nube en su futura versión? ¿Qué sistemas pueden permanecer como están porque satisfacen sus necesidades de negocios cambiantes?

Si elige migrar a la nube, es fundamental que cuente con un plan. Para ayudarlo, creamos este documento con seis preguntas que puede explorar mientras considera la opción de migración a la nube. Revise toda la información. Así, tendrá más confianza en su enfoque e inversiones cuando realice la transición a la nube.

1. ¿Qué problemas quiere resolver?

La transición a la nube debe surgir por un problema de negocios real y no por un deseo abstracto de estar en la nube. Recuerde que los servicios en la nube son un soporte para su negocio, pero no son una solución integral. Si cuenta con objetivos claros, podrá lograr una implementación más rápida al migrar a la nube. Esto significa que podrá rentabilizarla rápidamente y comenzar la transición sin tener que sustituir lo que ya funciona.

Por ejemplo, muchas organizaciones buscan tecnologías en la nube para reducir los gastos de TI. [Red Hat](#) aprovechó esta oportunidad al implementar una plataforma de análisis que podía conectarse a todas sus fuentes de datos, garantizar un rendimiento ágil y permitir la colaboración basada en la nube. Red Hat comenzó a usar Tableau Online, una solución de inteligencia de negocios totalmente alojada en la nube. Así, eliminó la necesidad de administrar las actualizaciones y el mantenimiento del servidor. Al mismo tiempo, fue capaz de ofrecer a los usuarios de todo el mundo una inteligencia de negocios optimizada. Ahora, la solución basada en la nube de Red Hat reduce la presión sobre el personal, el tiempo y los recursos financieros que genera el alojamiento de datos en las instalaciones físicas.

2. ¿Cómo puede hacer las cosas de otro modo con la nube?

Una de las ventajas principales de los servicios en la nube es que ofrecen una manera completamente renovada de trabajar, ya sea en las funcionalidades o en los precios. Si ha decidido transferir un sistema a la nube, no se limite a replicar lo que ya tiene. En lugar de adoptar un enfoque de cambio, piense en la migración como una oportunidad de mejorar, que incluye cómo aprovechar los precios flexibles, la elasticidad y el aprovisionamiento instantáneo.

Los almacenes de datos en la nube son un ejemplo de nuevos enfoques aplicados a problemas antiguos. Sistemas como Snowflake, Amazon Redshift y Google BigQuery se pueden configurar en cuestión de minutos, en lugar de semanas, y se pueden adaptar al tamaño de sus datos. Estas tecnologías están optimizadas para el análisis y ofrecen acceso a la información de los big data de dispositivos, redes sociales o sistemas de equipos.

“Snowflake y Tableau son una excelente opción para organizaciones nuevas basadas en la nube como [Huel](#)”, afirma el científico de datos Jay Kotecha. “Ambas tecnologías ofrecen rendimiento y simplicidad. Tableau se conecta automáticamente con Snowflake sin ningún código adicional o trabajo preliminar. Además, la configuración es rápida y fácil, y se puede adaptar al crecimiento de la empresa”.

Otro ejemplo son los mares de datos. Estos grandes repositorios permiten que las herramientas de análisis se conecten con datos sin procesar tal como están, en lugar de convertirlos primero a un formato determinado. Con un proceso de obtención y almacenamiento de datos más rápido y flexible, muchas organizaciones utilizan mares de datos para explorar nuevos casos de uso de los datos antes de establecer canales formales para transformar, preparar y compartir los datos con todos los usuarios corporativos.

3. ¿Cuál es su planeamiento estratégico para el crecimiento?

Al desvincular los recursos informáticos y de almacenamiento del hardware físico, la nube introdujo una flexibilidad revolucionaria. Con precios atractivos y personalizados, puede aumentar o reducir los recursos fácilmente. Esto hace que el proceso de obtención, almacenamiento y procesamiento de datos sea mucho más rentable. Sin embargo, esta flexibilidad ilimitada implica que el gasto puede aumentar rápidamente con el crecimiento.

Al planear el crecimiento, es recomendable dedicar algo de tiempo de antemano a garantizar que los sistemas clave funcionen de la manera esperada antes de ampliarlos significativamente. Ya se trate de aplicaciones en la nube, canalizaciones de datos o análisis, el objetivo consiste en incluir estrategias para administrar el crecimiento en el planeamiento de la optimización y la migración a la nube. De esta manera, no lo detendrán los problemas iniciales.

Por ejemplo, podría aumentar su capacidad de recopilación de datos en la nube. Pero si ha configurado incorrectamente el esquema de recopilación, tendrá que invertir mucho tiempo en rectificarlo. Cuando su negocio comience a crecer, un buen sistema lo acompañará en ese camino, mientras que uno malo solamente le traerá problemas.

Recuerde que su mejor arquitectura de hoy puede no ser la mejor en un año o incluso en seis meses. Afortunadamente, la nube permite una evolución rápida, siempre que pueda planearla. Esto se relaciona directamente con el siguiente tema.

4. ¿Qué flexibilidad de iteración ofrece su estrategia de la nube?



Uno de los mayores beneficios del análisis en la nube es la capacidad de poner en marcha y probar nuevas soluciones rápidamente con costos mucho más bajos. Esto le da libertad para probar cosas nuevas, fracasar rápidamente y cambiar rápidamente de estrategia. No se requiere mucha configuración como en los modelos tradicionales. Tampoco existen las mismas preocupaciones en torno a los límites de almacenamiento, los gastos generales relacionados con el clúster o el rendimiento. Puede crear prototipos sobre la marcha y agregar volumen cuando lo necesita.

En 2020, [Experian](#) creó una herramienta de análisis eficaz para ayudar a las organizaciones públicas a usar datos demográficos a fin de identificar y proteger a las comunidades vulnerables ante la COVID-19. Según Sarah Robertson, directora de productos, “queríamos que fuera totalmente escalable. Y eso podíamos lograrlo fácilmente mediante la implementación de Tableau en un entorno de Amazon Web Services (AWS). Otro factor fundamental era la velocidad de salida al mercado”. Su equipo fue capaz de llevar la nueva solución del concepto al mercado en tan solo dos semanas.

Mientras piensa en servicios nuevos, aproveche la flexibilidad de la nube. Esté atento a las nuevas tecnologías y vea cómo puede adaptarlas a sus flujos de trabajo, incluido el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y las aplicaciones de ciencia de datos. Dedicar parte del presupuesto y recursos a experimentar y probar cosas nuevas ayudará a su organización a encontrar soluciones innovadoras y más formas de administrar los costos a largo plazo.

5. ¿Cómo brindará a los usuarios una experiencia óptima en la nube?

La nube ofrece muchos beneficios excepcionales para TI, pero también permite que TI genere grandes ventajas para los usuarios corporativos. Cuando las soluciones en la nube son las correctas y agregan valor a los flujos de trabajo de las personas, es más probable que vea una mayor adopción, más participación y mejores resultados de negocios.

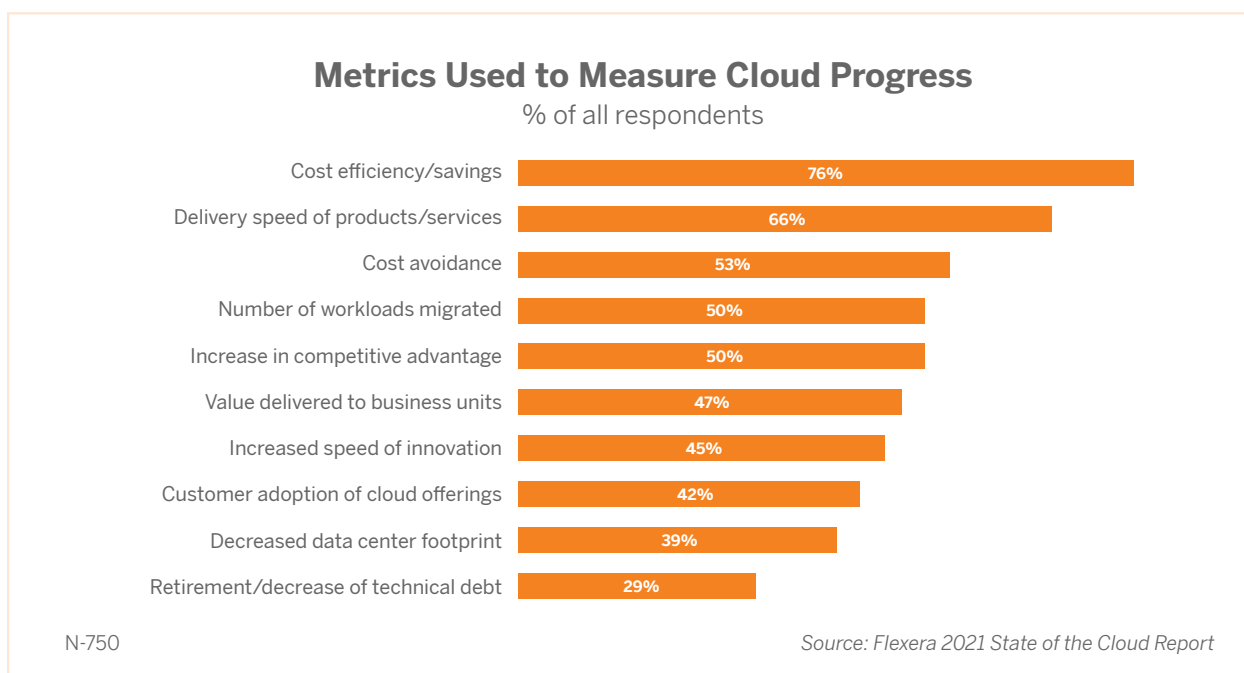
Dana Greenlaw, gerente de análisis en [Specialized Bicycle Components](#), reflexiona sobre el valor que obtuvieron al empezar a usar Tableau Online para mejorar el análisis y la generación de informes en la nube global. “La adopción fue orgánica y rápida porque pudimos reunir a todos los equipos remotos con Tableau como una solución común. El acceso centralizado a los datos puede ayudarnos a llegar a más personas y a administrar nuestro negocio de manera más eficiente. Eso significa que tenemos los recursos para ayudar a nuestros clientes a aprovechar al máximo sus compras y, al mismo tiempo, encontrar nuevas formas de cumplir nuestros objetivos”.

Una de las principales ventajas de los datos y las aplicaciones en la nube es su capacidad de ofrecer un acceso seguro y atractivo para los usuarios, en cualquier momento y lugar. ¿Qué aplicaciones serían más valiosas si las integrara en el flujo de negocios? ¿Puede ofrecerle a su equipo de ventas acceso móvil al sistema de CRM o permitir a los reclutadores que accedan al sistema de RR. HH. en medio de un evento? Además, al acceder a datos y aplicaciones, ¿puede incluir una solución de inicio de sesión único con autenticación de múltiples factores para ofrecer una experiencia simple y segura? Por esta razón, muchas organizaciones empiezan a usar soluciones con tecnologías SAML u OAuth.

Si bien la nube permite realizar muchas integraciones útiles, es importante pensar en cómo ofrecer una experiencia óptima de usuario, completa e integrada directamente en los flujos de trabajo de las personas. Por ejemplo, a medida que las organizaciones abordan la proliferación de datos, brindar a los usuarios acceso a un catálogo de datos integrado puede ayudarlos a encontrar y comprender los datos correctos y relevantes para la toma de decisiones en sus funciones, y confiar en ellos.

6. ¿Cómo medirá y creará valor continuo?

Migrar a la nube y adoptar nuevas funcionalidades y procesos no es el destino final. Debe considerar las actividades relacionadas con la nube más bien como un esfuerzo continuo centrado en capacitar a las personas de su organización. Esto implica priorizar a las personas sobre el proceso, descartar las metas “todo o nada” y adoptar mejoras incrementales en los planes de implementación. No obtendrá mucho valor si impone una solución en la nube moderna a la fuerza laboral o expande rápidamente su uso sin considerar detalladamente en qué consiste el éxito continuo. Además, debe implementar una gestión de cambios exhaustiva para ayudar a las personas a adoptar la solución y adaptarse al cambio.



En Tableau, trabajamos con organizaciones todos los días para modernizar sus iniciativas de análisis e inteligencia de negocios en toda la empresa. A fin de ayudar a nuestros clientes a alinear sus estrategias y objetivos, establecer y medir prácticas ágiles y aumentar las habilidades de sus equipos, creamos el Blueprint (modelo) de Tableau, una metodología paso a paso para lograrlo.

Un enfoque integral como el que ofrece el [Blueprint de Tableau](#) le permite alejarse para ver el panorama general de lo que se avecina y analizar en profundidad aspectos específicos a fin de ajustar y mejorar en cualquier etapa del proceso. Originalmente, creamos el Blueprint de Tableau para ayudar a las organizaciones a adoptar el análisis moderno. Sin embargo, existen innumerables temas y prácticas recomendadas que también se pueden aplicar a una migración a la nube. Eche un vistazo a esta información. Puede contar con nuestra ayuda en todas las etapas de la transición hacia la nube.



Acerca de Tableau

Tableau es una plataforma de análisis visual completa, integrada y de uso empresarial que ayuda al personal y a las organizaciones a dar mayor importancia a los datos. Ya sea en las instalaciones físicas o en la nube, en Windows o Linux, Tableau aprovecha sus inversiones en tecnología existentes y se adapta a su entorno de datos a medida que este cambia y crece. Libere el poder de sus activos más valiosos: sus datos y su personal.

Recursos adicionales

Centro de recursos: datos y análisis en la nube

Ya sea que esté modernizando su análisis, planeando una migración a la nube o preparándose para optimizar sus inversiones en la nube, contamos con recursos que pueden ayudarlo en su experiencia con la nube.

[Visitar el centro](#)

La fuerza de gravedad de los datos lleva el análisis a la nube

Con la informática en la nube, el proceso de obtención, almacenamiento, análisis y uso compartido de los datos es más fácil y rápido. Sin embargo, es importante entender que los datos suelen atraer las aplicaciones y los servicios a donde estos se almacenan.

[Obtener el libro electrónico](#)

Escalabilidad de Tableau Online: descripción general y argumentos (en inglés)

Obtenga información sobre la arquitectura mundial de nuestra plataforma SaaS, las medidas de seguridad, la alta disponibilidad, los procesos de copia de seguridad y más.

[Obtener el informe](#)

Obtenga una versión de prueba gratuita de Tableau

- + [Tableau Online](#), una solución de análisis en la nube completamente hospedada
- + [Tableau Desktop](#), el modelo de excelencia en análisis visual

